



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Reteaua Antreprenorilor Regionali este o comunitate business care faciliteaza accesul la Metode, Oameni si Recomandari cu Entuziasm. Intalniri de networking pentru a crea relatii si ateliere de networking pentru dezvoltare de business. Pentru ca oamenii fac afaceri cu oameni pe care ii cunosc si in care au incredere.

VINERI, 26 FEBRUARIE 2021

Ora: 16.00, 17:00, 18:00, 19:00

Locatia: Centrul Regional de Consiliere Business

Adresa: Municipiul Craiova, judetul Dolj.

Agenda intalnirii:

- ❖ Inregistrarea participantilor
- ❖ Sesiune de prezentare a produselor/serviciilor fiecarui antreprenor
- ❖ GHID DE CONDUITA SI VESTIMENTATIE PENTRU O INTALNIRE REUSITA
- ❖ Networking liber

Poti discuta cu oamenii de afaceri din reseaua antreprenorilor regionali despre problemele si provocarile pe care le intampini si acestia iti pot oferi recomandari, sfaturi si know-how.

www.antreprenoriaturban.ro

GHID DE CONDUITA SI VESTIMENTATIE PENTRU O INTALNIRE REUSITA

Întâlnirile de afaceri sunt extrem de importante pentru persoanele aflate la conducerea unei companii. Un business meeting joacă un rol-cheie în evoluția firmei, determinând bunul mers al afacerii și profitabilitatea acesteia.

Iată care sunt principalele reguli de conduită pe care toți managerii trebuie să le respecte în cadrul unei întâlniri de afaceri:

- **Codul vestimentar.** În cadrul unei întâlniri de afaceri, ținută trebuie să exprime seriozitate și profesionalism, motiv pentru care este indicat să optezi pentru un outfit sobru și îngrijit. Pentru bărbați, alegerea este evidentă: ținută business formată din costum, cămașă, cravată și pantofi este reprezentativă pentru o astfel de ocazie. Se poartă camasiile în dungi sau carouri, așa că nu ezită să alegi un model de [cămăși bărbați](#) care este în vogă, deoarece prima impresie contează enorm!



Pantalonii clasici pot fi înlocuiți cu o pereche de pantaloni casual din twill, iar că alternativă la pantofii mult prea eleganți, poți purta cu încredere o pereche de pantofi casual din piele întoarsă. Completează întregă ținută cu un sacou smart casual și o geantă tip poștaş, iar rezultatul va fi pe măsură așteptărilor!

- **Detaliile contează!** Rămânem în sfera conduitei vestimentare și ne îndreptăm atenția asupra unui accesoriu de baza în ținută omului de afaceri: ceasul de lux. Pentru că trăim vremuri moderne, acesta poate fi înlocuit de un smartwatch, care să evidențieze interesul ridicat al purtătorului pentru tehnologie și dispozitive inteligente, cât și dorința de a rămâne conectat la informație în orice moment al zilei, exprimând astfel implicare și profesionalism. Totodată, un bărbat care poartă ceas este un bărbat punctual, care respectă programul celorlalți. Crede-ne pe cuvânt, îți vei dori să transmiți un asemenea mesaj!. Așa cum am menționat anterior, detaliile contează, așa că nu ar strică să adaugi încă un accesoriu de efect la outfit-ul tău business: ochelarii de soare fumurii. Aceștia vor conferi întregii ținute o notă misterioasă.



• **Limbaajul corporal și comunicarea verbală.** După ce are loc introducerea și reușești să impresionezi prin ținută vestimentară, este timpul să treci la acțiune! Vorbele au o mare capacitate de convingere, atâta vreme cât știi cum să le folosești în avantajul tău. Atunci când faci cunoștință cu interlocutorul, privește-l în ochi și prezintă-te, rostind numele întreg. O strângere de mână pertinentă este indicată, însă nu încerca să prelungești contactul, deoarece excesul de politețe poate părea suspicios.



Nu stă cu mâinile încrucișate când interacționezi cu celelalte persoane, deoarece această poate fi percepută că o poziție de închider, nefiind recomandată în timpul unei întâlniri de afaceri. Din contra, trebuie să arăți că ești interesat de ceea ce se discută și că dorești să afli mai multe detalii.

În ceea ce privește comunicarea, sfatul nostru este să NU monopolizezi conversația. Dacă încerci să vorbești prea mult și să-ți “vinzi” propunerea cu agresivitate, potențialii parteneri de afaceri se vor simți copleșiți și vor bate în retragere. Cei mai mulți oameni de afaceri apreciază persoanele care comunica eficient, lasă loc pentru replici și se adresează celorlalți cu respect. Menține contactul vizual pe tot parcursul conversației și nu întrerupe interlocutorul. Poți adresa eventualele întrebări la finalul discuției, pentru a evita situațiile jenante.

• **Evita clișeele și glumele deplasate.**

În cadrul unei întâlniri de afaceri nu este recomandat să spui glume vulgare și deplasate, deoarece acest lucru denotă lipsa de profesionalism și elegantă. Desigur, poți strecura mici glumițe acolo unde simți că s-a deschis o portiță, cât și în



momentele în care conversația pare că este tensionată sau din contra, lânțezește. Însă, asigura-te că acestea sunt potrivite pentru ocazie, fără să fie deplasate și ieșite din context. De asemenea, ai grijă să elimini din exprimarea ta clișeele sau vorbele goale, care nu transmit niciun fel de mesaj, cât și afirmațiile nefondate, care nu pot fi susținute de statistici relevante. Dacă unul dintre interlocutorii tăi face o glumă, poți zâmbi, însă nu rade în hohote, deoarece își va da seama că este un ras forțat, merit să-i țină isonul.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

În cadrul unui astfel de meeting, cel mai bine este să adopți o atitudine naturală și relaxată, fără să pretinzi că ești ceea ce nu ești. Dacă te prefaci, ceilalți vor vedea prin ține că prin sticlă și vor rămâne cu un gust amar după încheierea ședinței. Tot ce trebuie să faci este să fii respectuos, să mulțumești doar atunci când este cazul, să menții contactul vizual și să îți argumentezi opiniile cu precizie și coerentă. A fi un bun narator reprezintă unul dintre cele mai mari atuuri pe care le poate avea un om de afaceri. Pe lângă asta, concizia discursului și relevanța sunt, de asemenea, avantaje importante. O simplă întâlnire de afaceri poate fi un moment crucial în evoluția unei afaceri, determinând direcțiile viitoare.

De aceea, este important să știi cum să te îmbraci, cum să te comporti și ce atitudine să adopți în timpul unei astfel de întrevederi, pentru a te asigura că ai avut o contribuție notabilă la creșterea profitabilității și a notorietății companiei.

Bibliografie:

<https://www.cosmopolitan.ro/fashion/%EF%BB%BF%EF%BB%BF%EF%BB%BFghid-de-conduita-si-vestimentatie-pentru-o-intalnire-de-afaceri-reusita>