



RETEAUA ANTREPRENORILOR REGIONALI faciliteaza accesul membrilor sai la metode, oameni si recomandari, cu entuziasm:

- informatii valoroase, provenite din experienta si cunostintele membrilor Comunitatii
- oportunitatea promovarii companiilor intr-un mediu de afaceri profesionist si intr-un sistem de marketing Human to Human

MIERCURI, 5 FEBRUARIE 2020

Ora: 16.00

Locatia: Centrul Regional de Consiliere Business

Adresa: Municipiul Craiova, judetul Dolj.

Agenda intalnirii:

16.00 – Inregistrarea participantilor

16.20 – O metoda moderna si eficienta de promovare firme in mediul online

17.30 - Sesiune de prezentare a produselor/serviciilor fiecarui antreprenor

19.30 - Networking liber



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## O metoda moderna si eficienta de promovare firme in mediul online

Cand ai o activitate fie in mediul online sau in mediul real ai nevoie de un website unde sa iti prezinti serviciile sau produsele pe care le promovezi. Ai o carte de vizita virtuala care va reprezinta cat se poate de clar.

Insa marea majoritatea cred ca o data realizat site-ul o sa fie foarte multi care vor intra pe site-ul lor fara nici un fel de promovare online sau o alta metoda care sa ii faca mai vizibili in motoarele de cautare.

### Ce metoda este recomandata pentru promovarea unei firme?

Una din cele mai cunoscute metode, este inscrierea in cataloage online de firme cu date de contact, descrieri ale firmei si poate chiar cifra de afaceri.

### Ce este un catalog de firme?

Este un mediul online unde orice persoana juridica dar si fizica isi poate inscrie afacerea sau profilul firmei in categoria cea mai reprezentativa. Pe profilul unei firme se pot adauga date de contact, descriere, galerie de imagini, programul de lucru, harta cu locatia si datele economice ale firmei. In general aceste date sunt preluate in mod automat de la registrul comertului, sau o alta modalitate este de a se achizitiona o [lista de firme](#) contra cost.

### La ce ne poate folosi inscrierea intr-un catalog de firme?

In primul rand profilul firmei devine mai vizibil in mediul online, deoarece daca va inscrieti intr-un [catalog de firme](#) bine optimizat si cunoscut de alte firme sansele sa fiti mai cunoscut cresc pe zi ce trece.

Daca domeniul catalogului online are o autoritate mare va poate transfera din autoritatea lui si va pot creste sansele de a aparea in cautarile motoarelor de cautare.

Daca platforma este bine promovata clienti va pot gasi mai repede.

Sa presupunem ca cineva o sa caute pe google [catalog de firme Bucuresti](#). Dupa ce a efectuat aceasta cautare, cele mai multe rezultate vor fi cataloagele de firme care contin firme din Bucuresti.

Marea majoritate a portalurilor online au de asemenea optiuni care va pot promova in categoria respectiva, astfel ca in schimbul unei sume de bani, in general modica, puteti sa fiti cap de lista in lista de firme din Bucuresti sau puteti fi evidentiat in lista cu o alta culoare sau prin alta metoda prin care sa fiti mai vizibil decat restul.

De asemenea, un portal transparent lasa posibilitatea de a primi feedback de la clienti sau persoane care au avut de-a face cu serviciile, produsele dumneavoastra. acest lucru ofera o transparenta fata de alti potentiali clienti si deja marea majoritate isi pot face o imagine despre calitatea produselor sau a serviciilor pe care le oferiti.

Acest concept de "*pareri ale utilizatorilor*" din punctul meu de vedere este unul extrem de eficient. Dupa cum poate ati observat deja in domeniul turismului cat de mult conteaza parerea altor turisti despre anumite locatii la mare sau la munte.

Daca aveti o firma si doriti sa fie cat mai cunoscut in mediul online nu ezitati sa alegeti aceasta metoda care inca este una eficienta si care va aduce destul de multe avantaje.

Noi va recomandam sa alegeti si modalitatea unui abonament care sa va diferentieze de concurenta in categoria si locatia din care faceti parte.