



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Reteaua Antreprenorilor Regionali este o comunitate business care faciliteaza accesul la Metode, Oameni si Recomandari cu Entuziasm. Intalnirile de networking contribuie la dezvoltarea cunostintelor si la creerea de noi relatii business.

8 APRILIE 2021

Ora: 16:00, 17:00, 18:00, 19:00

Locatia: Centrul Regional de Consiliere Business

Adresa: Municipiul Craiova, judetul Dolj.

Agenda intalnirii:

- ❖ Inregistrarea participantilor
- ❖ Sesiune de prezentare a produselor/serviciilor fiecarui participant
- ❖ Networking-ul te ajuta să avansezi în carieră
- ❖ Sesiuni de networking 1 to 1
- ❖ Networking liber

De ce sa participi?

- Pentru calitatea participantilor, deschiderea lor pentru relationare, pentru a te inspira si pentru a te ajuta sa-ti dezvolti abilitatile antreprenoriale, prin exemple din propria lor experienta.
- Afli subiecte interesante legate de business-ul tau: legal, contabilitate, resurse umane, marketing, vanzari, PR.
- Beneficiezi de experienta si energia antreprenoriala a unui grup de intreprinzatori care fac business.

Networking-ul te ajuta să avansezi în carieră

Networking-ul este practic un proces și un instrument de marketing cu efect puternic, care inițiază și susține succesul pentru orice persoană sau organizație și care favorizează schimbul de informații și idei între indivizi sau grupuri care împărtășesc interese comune. Rețeaua de contacte se poate activa în două direcții: social (social networking) sau afaceri (profesional / business networking).

Networking-ul se poate realiza prin metode tradiționale (participarea la evenimente sociale, întâlniri, reuniuni, conferințe specifice industriei în care activați sau discuții pe diverse zone de interes etc.) SAU online(rețele sociale și profesionale).

Există o diferență majoră între cele 2 tipuri de interacțiuni (cele 2 direcții).

Astfel, obiectivul principal al networking-ului social este de a forma și susține relații cu alte persoane. Scopul dezvoltării acestui tip de relații nu este legat de dezvoltarea profesională sau a afacerii în ceea ce îi privește pe cei implicați.

De cealaltă parte, în termeni de business networking, obiectivul de bază este acela de a forma relații profesionale care pot stimula evoluția afacerii, precum și perspectivele în ceea ce privește piața forței de muncă.

Site-urile de tip platformă profesională sunt utilizate exclusiv pentru scopuri de business - fie că acest lucru înseamnă prezentarea afacerii sau construirea și promovarea unui brand personal.

De ce este important networking-ul profesional off-line

Evenimentele de networking tradițional - cum ar fi conferințele, asociațiile profesionale, întâlnirile cu scop profesional - aduc împreună persoane cu scopuri și interese comune. În astfel de reuniuni puteți afla care sunt noile tendințe în industria



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

În care activați, vă puteți familiariza cu tehnologii noi, puteți afla care sunt cursurile care vă pot aduce un volum important de cunoștințe.

Vă puteți dezvolta pe plan profesional prin interacțiunea cu persoane care dețin experiență notabilă în domeniu, puteți dezvolta idei și dezbate teme de interes pentru domeniul de activitate și, nu în ultimul rând, vă puteți dezvolta conexiunile.

Networking-ul profesional a primit un impuls imens odată cu apariția fenomenului de relaționare business prin intermediul diverselor site-uri, incluzând aici forumurile de specialitate, grupurile de discuții cu tematică specifică și rețelele profesionale.

Dacă sunteți în căutarea unui nou loc de muncă sau dacă sunteți interesat de construirea de noi relații cu potențiali clienți cu scopul dezvoltării afacerii dumneavoastră, networking-ul este acum mai important că niciodată, fie că discutăm despre networking ca și contact direct cu profesioniștii din domeniu, fie că discutăm despre online networking. Relațiile sunt catalizator pentru succes. Oamenii fac afaceri cu cei pe care îi plac și care prezintă încredere.

Online, online

Dacă revenim la conceptul de online-networking și platforme profesionale, putem lua în discuție un exemplu concret: LinkedIn. Înființată în anul 2002, se descrie drept cea mai mare rețea profesională pe plan mondial ce oferă un portofoliu larg de instrumente de networking profesional.

Astăzi, mai mult decât oricând, activitatea în cadrul unei rețele profesionale (LinkedIn, Twitter, Xing, etc) devine principalul mijloc de asigurare a vizibilității dumneavoastră în cercurile profesionale.

Astfel, construirea unei rețele vaste de contacte și întreținerea acestora prin diferite mijloace aduce cu sine o mai bună informare, posibilitatea construirii unui brand personal sau de business și vă poate ajuta să deveniți din ce în ce mai vizibil în aria profesională în care activați.

Avantaje ale networking-ului profesional online

- Networking-ul este o modalitate foarte bună de a iniția contacte cu potențialii clienți, parteneri sau angajatori. Puteți apela la cunoștințele care fac parte din rețeaua dumneavoastră pentru a genera noi oportunități de afaceri sau pentru găsirea unui loc de muncă care corespunde nevoilor dumneavoastră.

Este bine ca abordarea să se facă într-un mod care respectă atât regulile generale de etichetă cât și particularitățile fiecărui potențial partener.

- Statisticile arată că networking-ul este cel mai bun mod de a vă informa și de a lua contact cu locuri de muncă care nu au fost încă postate pe site-urile de profil, în ziare și reviste HR.

Dacă va faceți cunoscută experiența profesională, dacă participați la discuțiile sau subiectele deschise în cadrul grupurilor din care faceți parte prin postarea de comentarii valide și, de ce nu, dacă faceți cunoscută disponibilitatea dumneavoastră pentru noi oportunități profesionale, aceste contacte pot deveni un catalizator al carierei dumneavoastră.

- Este o modalitate foarte bună de a identifica cele mai bune practici de afaceri sau în industria de referință. Astfel, puteți învăța și vă puteți inspira din modele de business de succes. Puteți afla care sunt noutățile tehnice, manageriale sau practice în domeniul în care activați.

- Crearea rețelelor de contacte vă poate ajuta să vă informați asupra tendințelor și asupra unor noi modalități de gestionarea situațiilor profesionale în care vă aflați.